

CONSEILLER MARKETING ET COMMUNICATIONS

Le Groupe Chagall, c'est avant tout une **centaine de créatifs et d'experts passionnés** qui s'unissent pour créer des espaces commerciaux, de l'ébénisterie architecturale ainsi que des gammes de mobilier spécialisé. Nous croyons que l'ingénierie est au service du design et en ce sens, Chagall est un leader national clé en main (conception, manufacturier, installation et construction) pour des industries variées incluant l'alimentation, hôtellerie, sites immobiliers et commerce de détail. Nous valorisons nos employés en leur donnant les moyens de réussir et d'avoir un impact, en stimulant leur créativité et en offrant des bénéfices compétitifs.

Notre équipe recherche actuellement un nouveau talent en marketing & communications pour **participer à son expansion** et épauler le travail de l'équipe de vente et création. Ensemble, nous créerons des expériences de marque **uniques et innovantes**.

TA MISSION

- > Propulser les ventes via les différents **canaux Web**
- > Représenter **l'image de la compagnie** auprès des clients internes et externes
- > Faire une veille des tendances en **branding, marketing et communication**
- > Planifier et participer au déploiement de nos **stratégies marketing**
- > Organiser des événements pour le **développement des affaires**
- > Développer notre **marque employeur**
- > Conquérir de **nouveaux marchés**
- > Renforcer la **signature Chagall**
- > Optimiser **l'expérience client**

UNE JOURNÉE CHEZ CHAGALL

Chaque journée chez Chagall Design en est une d'innovation, de création et de stratégies. Chez nous, tu es un expert dans le design commercial. Tu l'incarnes fièrement et l'insuffles de ta touche.

- > **8h15** : tu arrives au bureau avec un bon café et es accueilli par une équipe de création avec qui tu peux les amener à se réinventer, innover et mettre en place des stratégies novatrices.
 - > **8h25** : pas une seconde à perdre! Il faut s'activer! Après avoir répondu à des courriels importants, tu prépares un argumentaire pour vendre tes nouvelles idées à l'équipe de ventes. À la fois créatives et stratégiques, tes nouvelles idées sont certes nouvelles, mais tu sais qu'elles vous aideront à aller plus loin et à générer des ventes! Tu dois les convaincre de te suivre.
 - > **9h32** : à l'aide de notre CRM et d'un amalgame d'outils de pointe en communication et en marketing, tu pars à la conquête de nouveaux marchés. Tu en profites pour faire des analyses de marché et aligner ton approche avec tes cibles marketing. Tu te dois de sortir des sentiers battus tout en générant des ventes!
 - > **10h30** : il est maintenant temps de coordonner et d'ajuster une présentation client pour le dévoilement d'un nouveau concept. Tu es impatient que le département de création présente votre vision novatrice!
 - > **12h10** : victoire! Le client a adoré! Il était sous le charme de vos idées. Toute l'équipe est animée par un sentiment du devoir accompli.
 - > **12h15** : à la soupe! Tu peux aussi rejoindre le club de marche rapide, histoire de t'activer un peu dehors pour l'après-midi.
 - > **13h10** : c'est l'heure de mettre ton chapeau de « raconteur ». On te demande de créer un storytelling unique pour ce nouveau client. Et tu te sens inspiré par ta réussite de ce matin!
 - > **14h15** : tu prends le temps de soigneusement compiler les récents résultats de vente et de marketing afin de mesurer l'atteinte des objectifs de Chagall. Par la suite, tu rencontres les différents partenaires pour négocier une place dans un salon de design. Tu as en main tous les arguments pour négocier une entente gagnante pour Chagall et ses partenaires.
 - > **15h19** : tu poursuis la journée en beauté en révisant les propositions effectuées pour mieux te préparer à ta rencontre avec la direction, qui aura lieu dans une heure.
 - > **16h11** : il est temps de présenter les fruits de ton travail à l'équipe de direction. Après avoir préparé ton argumentaire avec soin, tu es en mesure de démontrer tout le potentiel de tes nouvelles idées. Tu inspires confiance, les deux mains sur le gouvernail.
 - > **17h25** : la tête pleine d'idées, on se dit à demain!
- Ça t'inspire? Tant mieux, parce qu'il n'y a pas deux journées identiques chez Chagall.**

L'usage du masculin a été employé afin d'alléger le texte. Chagall se conforme aux normes en matière d'accessibilité et d'équité à l'emploi.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- > Un environnement de travail stimulant, créatif et flexible
- > Une atmosphère conviviale et un esprit de famille
- > La satisfaction de voir les projets se réaliser
- > La possibilité de travailler à distance
- > Une entreprise qui favorise la progression de carrière
- > Un horaire flexible

TES TALENTS

- > Excellentes aptitudes en **communication** et **bonnes capacités relationnelles**
- > Très grandes habiletés en **rédaction** et en **stratégie de contenu**
- > **Bilinguisme parfait** (un atout essentiel)
- > **Leadership, flexibilité** et **créativité**
- > Capacité à gérer plusieurs projets
- > Bonnes connaissances en **SEO**
- > **Responsabilité** et **autonomie**
- > Esprit stratégique

TECHNOLOGIES À MAÎTRISER

- > CRM
- > WordPress
- > Google Analytics
- > Suite Microsoft Office

TON EXPÉRIENCE

- > Minimum de 3 ans d'expérience en stratégie marketing, développement des affaires et réseaux sociaux
- > BAC ou DEC en marketing, communication ou toute autre formation pertinente

SALAIRE

- > Selon l'expérience

MONTRE-NOUS TES COULEURS

Ton expérience ne correspond pas exactement à ce qui est décrit ici, mais tu crois tout de même être le candidat idéal pour ce poste? Pas de problème, soumets-nous ton CV au rh@chagalldesign.ca. Nous t'apprendrons le reste.

On a bien hâte de te rencontrer et de voir jusqu'où tu peux repousser les limites de ton talent!

L'usage du masculin a été employé afin d'alléger le texte. Chagall se conforme aux normes en matière d'accessibilité et d'équité à l'emploi.

