

# DESIGNER SENIOR

Le Groupe Chagall, c'est avant tout une **centaine de créatifs et d'experts passionnés** qui s'unissent pour créer des espaces commerciaux, de l'ébénisterie architecturale ainsi que des gammes de mobilier spécialisé. Nous croyons que l'ingénierie est au service du design et en ce sens, Chagall est un leader national clé en main (conception, manufacturier, installation et construction) pour des industries variées incluant l'alimentation, hôtellerie, sites immobiliers et commerce de détail. Nous valorisons nos employés en leur donnant les moyens de réussir et d'avoir un impact, en stimulant leur créativité et en offrant des bénéfices compétitifs.

Notre équipe recherche actuellement un designer sénior qui **participera activement à la création et réalisation de concepts d'aménagement commerciaux** intérieurs. Son expertise aiguisée et son approche axée sur le service à la clientèle seront déterminantes dans la réalisation de ses fonctions. Ensemble, nous créerons des expériences de marque uniques et innovantes.

## TA MISSION

- > Conseiller les clients en tant qu'expert dans le design commercial
- > Rencontrer les clients pour déterminer les besoins; budget, échéancier et enjeux
- > Initie et fait suivi des rencontres de coordination avec l'équipe
- > Orchestre l'avancement des étapes du plan d'aménagement, la conception 3D et plans techniques
- > Gère les budgets et le temps de ses projets
- > Effectue la correction des plans au besoin
- > Effectue des visites de chantier, pour fin de contrôle qualité
- > Respecte les objectifs visés relativement aux normes de qualité Chagall

## UNE JOURNÉE CHEZ CHAGALL

Chaque journée chez Chagall Design en est une d'innovation, de création et de stratégies. Chez nous, tu es un expert dans le design commercial. Tu l'incarnes fièrement et l'insuffles de ta touche.

- > **8h15** : tu arrives au bureau avec un bon café et es accueilli par une équipe de création avec qui tu peux les amener à se réinventer, innover et mettre en place des stratégies novatrices.
- > **8h20** : pas une seconde à perdre ! Il faut s'activer! Après avoir répondu à des courriels importants, tu planifies tes rencontres clients ainsi que ceux avec l'équipe pour les 2 prochaines semaines, tu sais mettre tes priorités à la bonne place!
- > **8h40** : à l'aide de l'équipe communication, tu prends quelques minutes pour analyser la concurrence directe et indirecte de ton client dans le but de lui proposer un nouveau branding.
- > **9h10** : tu plonges au cœur de ton dossier pour le projet boulangerie artisanale, tu as bien compris les enjeux du client et ses besoins, tu dois peaufiner les derniers détails de ta présentation pour le dévoilement de ton nouveau concept. Tu es impatient de dévoiler ta vision créative et innovatrice !
- > **10h45** : victoire ! Le client a adoré ! Il était sous le charme de vos idées. Toute l'équipe est animée par un sentiment du devoir accompli.
- > **11h03** : ta réunion d'équipe commence, c'est l'heure de brainstormer sur des nouvelles idées concernant le concours de design le plus innovant dans le secteur de l'alimentation. Tu te vois déjà remporter le

premier prix !

- > **12h15** : à la soupe! Tu peux aussi rejoindre le club de marche rapide, histoire de t'activer un peu dehors pour l'après-midi.
- > **13h10** : c'est l'heure de faire le compte rendu de ta rencontre client et planifier les prochaines étapes, tu te sens inspiré par ta réussite de ce matin!
- > **14h45** : tu planifies du temps mardi prochain à ton agenda pour l'exécution des plans en CAD ou REVIT, tu sais exactement où tu t'en va !
- > **15h19** : tu poursuis la journée en beauté en révisant des plans et apportant des corrections, tu es fier d'amener ton expertise et partager tes connaissances avec ton équipe.
- > **16h11** : il est temps de présenter les fruits de ton travail à l'équipe artistique. Après avoir préparé ton argumentaire avec soin, tu es en mesure de démontrer tout le potentiel de tes nouvelles idées. Tu inspires confiance, les deux mains sur le gouvernail.
- > **17h25** : la tête pleine d'idées, on se dit à demain !

**Ça t'inspire? Tant mieux, parce qu'il n'y a pas deux journées identiques chez Chagall.**

L'usage du masculin a été employé afin d'alléger le texte. Chagall se conforme aux normes en matière d'accessibilité et d'équité à l'emploi.

---

## ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- > Un environnement de travail stimulant, créatif et flexible
- > Une atmosphère conviviale et un esprit de famille
- > La satisfaction de voir les projets se réaliser
- > La possibilité de travailler à distance
- > Une entreprise qui favorise la progression de carrière
- > Un horaire flexible

---

## TES TALENTS

- > Créativité contagieuse
- > Excellente capacité en gestion des priorités et des livrables
- > Excellentes aptitudes en communication et bonnes capacités relationnelles
- > Leadership, flexibilité et capacité à résoudre les problèmes
- > Aptitudes en ventes et axé sur service client
- > Bilinguisme parfait (un atout essentiel)
- > Responsabilité et autonomie

---

## TECHNOLOGIES À MAÎTRISER

- > CAD, Sketch-up et Solidworks
- > Illustrator, Photoshop et suite Adobe
- > Connaissance du logiciel REVIT (candidature priorisée)

---

## TON EXPÉRIENCE

- > Minimum de 5 ans d'expérience en design commercial
- > BAC et/ou DEC en design d'intérieur

---

## SALAIRE

- > Selon l'expérience

---

### MONTRE-NOUS TES COULEURS

Ton expérience ne correspond pas exactement à ce qui est décrit ici, mais tu crois tout de même être le candidat idéal pour ce poste? Pas de problème, soumets-nous ton CV au [rh@chagalldesign.ca](mailto:rh@chagalldesign.ca). Nous t'apprendrons le reste.

**On a bien hâte de te rencontrer et de voir jusqu'où tu peux repousser les limites de ton talent!**

L'usage du masculin a été employé afin d'alléger le texte. Chagall se conforme aux normes en matière d'accessibilité et d'équité à l'emploi.

